

ANÁLISIS DEL MERCADO GLOBAL

## La externalización mantuvo a flote la consultoría en 2012

Estos servicios alcanzaron el pasado año el 40 por ciento del mercado consultor, mermado por culpa de la crisis

Alba Brualta MADRID

La crisis ha impulsado el uso de los servicios de externalización. Su desarrollo ha llegado a tal punto que sólo en 2011 esta herramienta de gestión movió 464 billones de euros en todo el mundo.

Todo indica a que esta tendencia se va a prolongar, ya que en el segundo trimestre de 2012, el mercado global de externalización incrementó el valor de sus contratos hasta los 21.400 millones de dólares (unos 16.541 millones de euros), según un informe de Information Services Group.

Estos son algunos de los datos que se recogen en el libro *El Outsourcing, factor clave de competitividad*, elaborado por el grupo de investigación Innopro de la Universidad Politécnica, en colaboración con la multinacional española Avanza, especializada en soluciones de negocio y *outsourcing* (externalización) de servicios y procesos.

El director de Marketing de Avanza, Juan Manuel Moreno, asegura que la crisis ha provocado que los gestores de las empresas se tengan que centrar en el núcleo de su actividad principal y "externalizar otras actividades que no sean tan



Presentación del libro "El Outsourcing, factor clave de competitividad". EFE

esenciales para su actividad del día a día".

Sin embargo, Moreno asegura que esta tendencia va a continuar incluso cuando llegue la recuperación, ya que el "outsourcing es mucho más que un ahorro de costes, se trata de que un especialista externo pueda dotar a la empresa del valor añadido sobre la gestión de esas tareas".

En España, según datos de Pentec, el mercado de *outsourcing* ha sido el único segmento que ha conseguido mantener a flote el sector de consultoría en los años 2010 y

2011, alcanzando aproximadamente un 40 por ciento del total de este mercado. De hecho, en este periodo creció en ventas entre un 5 y un 7 por ciento, frente al crecimiento de menos del 1 por ciento del segmento de consultoría en 2010 y 2011.

Por otro lado, Moreno ha resaltado el valor de este libro por ser la primera obra en España que trata el tema "desde un punto de vista científico, ya que recopila y analiza toda la información que hasta ahora estaba muy dispersa", indica.