

El outsourcing movió 464 billones de euros en todo el mundo durante el 2011

- *El libro 'El Outsourcing, factor clave de competitividad' ha sido editado a iniciativa de Avanza, a Global BPO Company en colaboración con el grupo de Investigación INNOPRO de la Universidad Politécnica de Madrid*
- *Es el primer trabajo de investigación que se publica en España que analiza de una forma global el sector para dar una visión amplia y clarificadora sobre esta materia*

Madrid, 23 de mayo de 2013.- Avanza a Global BPO Company, multinacional española especializada en soluciones de negocio y outsourcing de servicios y procesos, ha presentado el libro 'El Outsourcing, factor clave de competitividad' elaborado por el grupo de investigación INNOPRO (Innovación, Propiedad Industrial y Política Tecnológica) de la Escuela Superior Técnica de Ingenieros Industriales de la Universidad Politécnica de Madrid.

El texto es el primer trabajo de investigación que se publica en España sobre esta herramienta de gestión empresarial. En el mismo, se recopila, estructura y analiza la información tan fragmentada y dispersa que existe sobre el outsourcing, con el objetivo de ofrecer una visión general y clarificadora de lo que es y supone en la actualidad. Cabe destacar que, durante el 2011, el outsourcing movió cerca de 464 billones de euros a nivel mundial y según datos que aparecen en el texto, en el segundo trimestre de 2012 el mercado global de outsourcing ha incrementado el valor de sus contratos hasta 21.400 millones de dólares.

En España, de acuerdo al libro, el mercado de outsourcing ha sido el único segmento que ha conseguido mantener a flote el sector de consultoría en los años 2010 y 2011, alcanzando aproximadamente un 40% del total del mercado de consultoría. En este periodo creció en

ventas entre un 5% y un 7%, frente al crecimiento de menos del 1% del segmento de consultoría en 2010 y 2011.

Para alcanzar el dinamismo y la diferenciación en la empresa actual, es necesario concentrarse en las actividades más críticas y externalizar todas aquellas que no resulten esenciales y que no formen parte del “corazón” de nuestro negocio, buscando siempre la mayor eficiencia, flexibilidad y mejorando la calidad de las actividades externalizadas poniéndolas en manos de profesionales y empresas especializadas.

A la presentación del libro, que tuvo lugar el jueves 23 de mayo a las 19:00h en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Universidad Politécnica de Madrid, asistieron: **Gonzalo León**, Director del Centro de Apoyo a la Innovación Tecnológica (CAIT) de la UPM, **Antonio Hidalgo**, Catedrático del Departamento de Ingeniería de Organización, Administración de Empresas y Estadística de la UPM, **Luis del Olmo Casalderrey**, Consejero Delegado de Avanza a Global BPO Company y **José Manuel Moreno**, Director de Marketing de Avanza a Global BPO Company.

Sobre Avanza

[Avanza](#), a Global BPO company, es una multinacional española especializada en outsourcing de servicios y procesos que desarrolla su actividad a través de cuatro líneas de negocio: Unitono Contact Center, Avanza Outsourcing, Instituto Avanza y Avanza Servicios Sociosanitarios. Fundada en 2003, cuenta con oficinas en todo el territorio español y más de 7.500 empleados y además de España está presente en 9 países: Portugal, Colombia, Brasil, Paraguay, Uruguay, Perú, Argentina, México y EE.UU. Avanza alcanzó una cifra de facturación de 151 millones de euros en 2012.