

Unitono firma su Plan de Igualdad

El plan representa el sólido compromiso de Unitono con el desarrollo de políticas de igualdad entre hombres y mujeres que garanticen la no discriminación por motivos de género

Madrid, 24 de Enero de 2013.- Unitono, línea de negocio de la multinacional española Avanza, especializada en la gestión integral de servicios de Atención al Cliente, ha firmado un Plan de Igualdad para garantizar el desarrollo de políticas igualitarias que aseguren la no discriminación entre sus trabajadores y trabajadoras.

El plan, que tendrá una vigencia de 4 años, incluye una serie de medidas y acciones a implantar en diversas áreas como el acceso a la empresa, la contratación, la formación, la promoción, salud laboral, comunicación y conciliación entre otras.

El Plan de Igualdad es fruto del trabajo realizado por la Comisión de Igualdad, constituida por representantes de las diferentes Secciones Sindicales, junto con los Departamentos de Recursos Humanos y Relaciones Laborales. Para su elaboración, se ha realizado un exhaustivo estudio para conocer la situación de la compañía desde la perspectiva de género, en el que se ha incluido un análisis cualitativo y cuantitativo de la situación.

A partir de éste análisis, se ha realizado un diagnóstico con una doble finalidad: por un lado, definir las medidas correctoras de las posibles desigualdades que pudieran existir, y por otro, especificar una serie de medidas que garanticen

que todos los procesos que se realizan en la compañía integran el principio de igualdad de género.

Con la firma de este Plan, Unitono incorpora este nuevo principio estratégico, que se suma a otras acciones de igualdad de oportunidades que la Compañía viene realizando en virtud de su Política de Responsabilidad Social Corporativa, como por ejemplo, la integración de colectivos con especiales dificultades para el acceso al empleo, especialmente colectivos de personas con discapacidad.

Sobre Unitono Contact Center

Unitono Contact Center es la línea de negocio de Avanza, especializada en la gestión integral de servicios de Atención al Cliente. Cuenta con 23.000 m² repartidos en las 10 plataformas que tiene en los diferentes países que está presente y desde dónde atiende un volumen de más de 75 millones de interacciones al año. Gracias a la calidad y la excelencia de sus servicios ha sido distinguida en varias ocasiones con distintos galardones. En Junio de 2012 la empresa fue galardonada con el Premio Platinum al mejor Contact Center 2011.

Sobre Avanza

Avanza, a BPO Company, es una multinacional española especializada en outsourcing de servicios y procesos que desarrolla su actividad a través de tres líneas de negocio: Unitono, Avanza Outsourcing e Instituto Avanza. Fundada en 2003, cuenta con oficinas en todo el territorio español y más de 7.000 empleados y está presente en 10 países: Portugal, Colombia, Brasil, Paraguay, Uruguay, Perú, Argentina, México y EE.UU. Avanza alcanzó una cifra de facturación de 145 millones de euros en 2011.