

AVANZA CON LA RSC

La asociación "dress for success", ayuda a promover la independencia económica de las mujeres desfavorecidas

Marzo de 2014. Continuando con nuestra Política de RSC, la pasada semana participamos en un programa que organiza nuestro cliente Nielsen, "International Women's Day", para la asociación <http://www.dressforsuccess.org>, cuya misión es promover la independencia económica de las mujeres desfavorecidas proporcionando vestimenta profesional, una red de apoyo y las herramientas de desarrollo de carrera para ayudar a las mujeres a prosperar en el trabajo y en la vida.

Sobre Avanza

Avanza, a Global BPO company, es una multinacional española especializada en outsourcing de servicios y procesos que desarrolla su actividad a través de cuatro líneas de negocio: Unitono Contac Center, Avanza Outsourcing, Instituto Avanza y Avanza Servicios Sociosanitarios. Fundada en 2003, cuenta con oficinas en todo el territorio español y más de 7.000 empleados y además de España está presente en 9 países: Portugal, Colombia, Brasil, Paraguay, Uruguay, Perú, Argentina, México y EE.UU.

Avanza incorpora la Responsabilidad Social Corporativa como estrategia de empresa, mediante la cual contribuye y trabaja día a día para mejorar la sociedad y nuestro entorno. Su acción social se orienta especialmente hacia la creación de empleo para colectivos con especiales dificultades para el acceso al mercado laboral. Avanza está adherida al Pacto Mundial de las Naciones, al Manifiesto por la Corresponsabilidad y es empresa firmante del Chárter para la Diversidad.