

Avanza llega a un acuerdo con el club de Balonmano Aula

La empresa facilitará el acceso al mercado laboral de jugadoras, técnicos y colaboradores del club

Febrero de 2014.- Avanza y el club deportivo Balonmano Aula, han firmado un acuerdo por medio del cual, Avanza facilitará el acceso al empleo a los/as integrantes del club. De este modo, la empresa especializada en soluciones de negocio y outsourcing de servicios y procesos, asesorará a sus integrantes en la búsqueda de empleo según sus perfiles profesionales y académicos, pues esta agrupación es una de las pocas de la División de Honor femenina cuyos miembros continúan siendo completamente amateurs.

Alberto Fernández Vidal, director regional de la multinacional, ha señalado que los valores “que este equipo lleva transmitiendo durante estos últimos años han sido argumentos suficientes para comenzar a colaborar con ellos”. Por su parte, el presidente del club vallisoletano también ha querido destacar la importancia de firmar este acuerdo de colaboración. Cayetano Cifuentes ha querido dejar claro que “grandes empresas y multinacionales, como en este caso, siguen confiando en nuestro club y en un proyecto ilusionante, algo que nos hace seguir siendo optimistas de cara al futuro”.

Hay que decir que Avanza ya tiene una larga experiencia en la colaboración de equipos deportivos de élite por lo que la nueva “aventura” en la que se embarca junto al BM Aula Cultural, no va a ser una novedad para la multinacional española, de hecho, actualmente, Avanza sigue siendo uno de los proveedores oficiales de un histórico de la liga ACB de baloncesto como el CB estudiantes.



Cayetano Cifuentes y Alberto Fernández posan con la camiseta del Aula

Sobre Avanza

Avanza, a Global BPO company, es una multinacional española especializada en outsourcing de servicios y procesos que desarrolla su actividad a través de cuatro líneas de negocio: Unitono Contac Center, Avanza Outsourcing, Instituto Avanza y Avanza Servicios Sociosanitarios. Fundada en 2003, cuenta con oficinas en todo el territorio español y más de 7.500 empleados y además de España está presente en 9 países: Portugal, Colombia, Brasil, Paraguay, Uruguay, Perú, Argentina, México y EE.UU. Avanza alcanzó una cifra de facturación de 151 millones de euros en 2012.

Avanza incorpora la Responsabilidad Social Corporativa como estrategia de empresa, mediante la cual contribuye y trabaja día a día para mejorar la sociedad y nuestro entorno. Su acción social se orienta especialmente hacia la creación de empleo para colectivos con especiales dificultades para el acceso al mercado laboral. Avanza está adherida al Pacto Mundial de las Naciones, al Manifiesto por la Corresponsabilidad y es empresa firmante del Chárter para la Diversidad.