



Instituto Avanza revoluciona el sector retail con 'RetailForce Academy'

- *La única Escuela de Ventas Corporativa especializada en el sector Retail que ayuda a las empresas a incrementar las ventas y obtener un impacto positivo en su negocio.*

Madrid, 2 de julio de 2013- Instituto Avanza Formación y Desarrollo, línea de negocio de la multinacional española Avanza, a BPO Company, ha lanzado al mercado 'RetailForce Academy', una herramienta única e innovadora enfocada a mejorar las ventas de las organizaciones que operan en el sector Retail.

RetailForce Academy ha sido especialmente diseñada para empresas con estrategia de puntos de venta de implantación propia o modelo franquiciado, con un alto grado de dispersión geográfica y que operan en sectores maduros y dinámicos con rotación de producto y variedad de gama.

RetailForce Academy ayuda a las empresas a conseguir un impacto positivo en su negocio a corto plazo, con una estrategia de formación y movilización adecuada de su fuerza de ventas.

La implantación de RetailForce Academy permite:

- Integrar la monitorización de los KPI's de la compañía, facilitando el control y seguimiento del impacto en el negocio durante todo el proceso formativo.

- Reducción del 'Time to Market', facilitando que el equipo de ventas conozca las características, ventajas y beneficios de los productos de manera más rápida y simultánea.
- Aplicación de las mejores y más novedosas técnicas para mejorar la venta, la experiencia y fidelización de clientes en el punto de venta.
- Aprendizaje 'On the Job Training', proceso alineado con el día a día del punto de venta, sin interferencias y centrado en la aplicación de las técnicas aprendidas desde el primer momento. SOLO 15 MINUTOS AL DÍA.

Puedes conocer más en www.retailforceacademy.com

Sobre Intituto Avanza

Instituto Avanza es la línea de negocio de Avanza, a Global BPO Company, especializada en el diseño y la implantación de proyectos y acciones formativas a medida. Creada en 2010 con el objetivo de ofrecer a las empresas su experiencia en la gestión de los Recursos Humanos, ofrece servicios de Consultoría en Recursos Humanos y Asesoría y tramitación para la financiación de los planes de formación. El objetivo de Instituto Avanza es fortalecer las organizaciones a través del desarrollo de personas.

Sobre Avanza

Avanza, a BPO Company, es una multinacional española especializada en outsourcing de servicios y procesos que desarrolla su actividad a través de cuatro líneas de negocio: Unitono Contact Center Avanza Outsourcing, Instituto Avanza y Avanza Servicios Sociosanitarios. Fundada en 2003, cuenta con oficinas en todo el territorio español y más de 8.000 empleados. Está presente en 10 países: España, Portugal, Colombia, Brasil, Paraguay, Uruguay, Perú, Argentina, México y EE.UU. Avanza alcanzó una cifra de facturación de 151 millones de euros en 2012. Más información en www.avanzasa.com.