

Curso de E-Commerce

Formación On-line: 54 horas (6 semanas)

Convocatoria abierta del 11 de Julio al 22 de agosto de 2013

OBJETIVOS

Internet y el comercio electrónico no son una moda pasajera, sino una realidad globalmente extendida. Pero, ¿qué es realmente el comercio electrónico? ¿Cómo afecta al proceso de globalización y de internacionalización? ¿Qué nuevas oportunidades ofrece a las empresas en su expansión internacional? El curso muestra los beneficios que el comercio electrónico puede aportar a la empresa. Se estudian las oportunidades y ventajas que ofrece para aumentar la eficiencia de los procesos de la empresa, así como las posibilidades que brinda como nuevo canal de comunicación y comercialización.

CONTENIDOS:

Introducción a los Conceptos Generales

1. Introducción al Mercado Electrónico
2. Motivos para Estar en la Red

Modelos de Negocios Business to Business

1. Comercio Electrónico entre Empresas (B2b)
2. Modelos de Negocio (B2B)

Modelos de Negocios B2C

1. Comercio Electrónico B2B
2. Modelos de Negocio B2C

Aspectos Jurídicos del Comercio Electrónico

1. Aspectos Jurídicos Básicos
2. Aspectos Jurídicos (II)

Logística y Distribución

1. Logística al Comercio Electrónico
2. Seguridad del Comercio Electrónico

La Empresa Tradicional ante el Comercio Electrónico B2B

1. La empresa Tradicional y El Comercio Electrónico
2. Sistemas de Pago en el Comercio Electrónico

