

## REDES SOCIALES Y HERRAMIENTAS DE RECLUTAMIENTO 2.0

Descubre las nuevas herramientas para la detección, atracción y fidelización del talento en las Redes Sociales.

Madrid, 13 de noviembre de 2012.

Duración: 8 horas.

Horario: 09:00 a 14:00 – 15:30 a 18:30.

Importe: 250€

Ya no hay duda de que ahora el talento está en la red, ya sea como candidato pasivo o activo en búsqueda de trabajo. Las nuevas herramientas disponibles en la Redes Sociales 2.0 nos permiten acceder a un número más elevado de potenciales candidatos, más rápido y a un coste menor.

Pero además una política RR.HH. 2.0 nos permite generar una estrategia de branding del departamento de Recursos Humanos que lo posicione dentro y fuera de compañía.

### A quién va dirigido:

Directivos y Mandos Intermedios.

Personal del área de RR.HH, y otras áreas donde tienen delegadas las funciones propias de RR.HH.

### Objetivos del curso:

- Este curso permitirá adquirir los hábitos y habilidades para desempeñar las funciones propias de los puestos vinculados a los departamentos de **RR.HH, utilizando los nuevos canales como herramienta de trabajo e innovación.**
- Proporciona a los alumnos de las habilidades y herramientas adecuadas para cimentar una **política de RR.HH 2.0 centrada en la optimización de los recursos**, el flujo de la información y la operatividad de cada persona que compone los equipos de trabajo.
- Ayuda a **sistematizar el uso de las redes sociales/profesionales** y a optimizar los resultados con el uso de las distintas herramientas de reclutamiento 2.0.



## REDES SOCIALES Y HERRAMIENTAS DE RECLUTAMIENTO 2.0

Descubre las nuevas herramientas para la detección, atracción y fidelización del talento en las Redes Sociales.

Madrid, 13 de noviembre de 2012.

Duración: 8 horas.

Horario: 09:00 a 14:00 – 15:30 a 18:30.

Importe: 250€

### MÓDULOS Y CONCEPTOS A DESARROLLAR EN EL CURSO:

#### **Introducción. Principales Redes Sociales y ventajas del Reclutamiento 2.0:**

Contactar a candidatos no disponibles (pasivos). Reducción de costes vs. Reclutamiento tradicional. Buena proporción calidad / cantidad de candidatos. Conexión tanto a nivel personal como profesional.

La credibilidad de nuestra empresa se promueve. El feedback creado posee un valor agregado. Ubicuidad. La empresa también será valorada por la comunidad.

#### **1. Herramientas en Twitter**

- 1.1. Twitter para realizar búsquedas de candidatos y seleccionar a aquellos que mejor se ajustan al perfil.
- 1.2. Twi tCVer o como insertar mi CV en Twitter en diez tweets.
- 1.3. TwitJobSearch.
- 1.4. Búsqueda de candidatos por #Hashtags.

#### **2. Herramientas en Facebook**

- 2.1. BeKnown.
- 2.2. BranchOut.
- 2.3. JobandTalent.
- 2.4. InstreamJobsFBApplication.

#### **3. LinkedIn , Xing y Viadeo**

- 3.1. Búsqueda de candidatos.
- 3.2. Creación de grupos.
- 3.3. Búsqueda en preguntas y respuestas.

#### **4. Pinterest**

- 4.1. Pinterest y el reclutamiento 2.0.
- 4.2. El caso Taco Bell.

#### **5. Otras Herramientas**

- 5.1. Cuvitt.
- 5.2. MyCVBook.
- 5.3. Talentous.com.
- 5.4. Otras herramientas para profesiones concretas.

Adelántate al futuro, inscríbete [AQUÍ](#)