

NOTA DE PRENSA

Avanza factura 142,3 millones de euros en 2011, un 10% más que en 2010

- **Mantiene un crecimiento constante en beneficios y en número de empleados**
- **La multinacional española se consolida en Portugal y Latinoamérica**

MADRID, febrero de 2012/ Avanza, A Global BPO Company, multinacional española especializada en outsourcing de servicios y procesos, ha cerrado el ejercicio 2011 con una facturación de 142,3 millones de euros, un 10% más que en 2010.

De las tres líneas de negocio con las que cuenta la Compañía, la que mayor crecimiento ha registrado ha sido **Avanza Outsourcing**, con una facturación de 39,3 millones de euros, un 23,25% más que el año anterior. Esta línea de negocio está especializada en la gestión integral de Procesos Administrativos (BPO), Procesos Logísticos (LPO), Servicios Auxiliares, y Soluciones Comerciales y de Retail.

Unitono Contact Center, especializada en la gestión integral de servicios de Atención al Cliente, ha cerrado el ejercicio 2011 con una facturación de 85 millones de euros.

El **Instituto Avanza**, creado en 2010 para ofrecer consultoría especializada en la formación y en el desarrollo de las personas, ha crecido un 47,65% respecto al ejercicio anterior.

En cuanto al número de empleos generados, Avanza ha pasado de 6.149 empleados en 2010 a 7.200, lo que supone un aumento del 17,1%.

Durante 2011, Avanza se ha consolidado en Portugal y en Latinoamérica, con una facturación de 17,14 millones de euros, lo que representa un 88,2% más respecto a 2010, con un notable aumento en el número de clientes en Brasil, Colombia, Paraguay y Uruguay.

Reconocimientos y avances

A lo largo de 2011, Avanza ha sido distinguida con numerosos y prestigiosos premios, entre ellos la mención especial "Empresas Más" otorgada por Cruz Roja y la Cámara de Comercio e Industria de Madrid.

Unitono también ha sido la empresa más galardonada en los premios "Un ejemplo a seguir", que otorga Telefónica a sus proveedores de servicios, y ha sido distinguida con el prestigioso premio "CRC de Oro", al mejor Outsourcer 2011 en Gestión Operativa, entre muchos otros.

Con el objetivo de seguir evolucionando tanto en calidad como en servicios, en 2011 Unitono ha firmado una alianza con Findasense, consultora estratégica en internet, para poder dar respuesta a la creciente necesidad que actualmente tienen las empresas de generar un diálogo entre sus consumidores. La alianza entre ambas empresas ha permitido crear una plataforma multicanal, que une el Contact Center tradicional al mundo Social Media, dando origen al Consumer Interaction Center.

El compromiso de Avanza en la mejora de la Responsabilidad Social Corporativa se ha visto reflejado durante 2011 con la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, asumiendo la implantación de los Diez Principios basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción.

Avanza, A Global BPO Company, es una multinacional española especializada en outsourcing de servicios y procesos, que desarrolla su actividad a través de tres líneas de negocio: Avanza Outsourcing, Unitono Contact Center e Instituto Avanza. Desde su creación, en 2003, Avanza continúa su expansión internacional, contribuyendo al progreso económico y social en los diez países en los que ya está presente. www.avanzasa.com