

NOTA DE PRENSA

Unitono recibe el Premio Contact Center 2011 por sus servicios de fidelización como eje de negocio

MADRID. 20 de octubre de 2011/ La empresa Unitono Contact Center, de Avanza, ha sido distinguida con un Premio Contact Center 2011, en la categoría de “Fidelización como eje de negocio”, por el servicio ofrecido al 1004, del Club Movistar Platino.

Los premios Contact Center distinguen a las empresas de Banca, Seguros, Telecomunicaciones, Administración Pública e Industria, que apuestan por los centros de contacto como departamentos de valor para sus entidades, y que se esfuerzan cada día por ofrecer una mejor atención a sus clientes. Reconocen, además, la contribución del éxito de este sector a las compañías proveedoras de servicios y a las de soluciones de contact center, en su labor de consecución de los objetivos empresariales de sus clientes.

Más de 50 empresas optaban a los premios, decididos por un jurado formado por un grupo de especialistas de diferentes áreas de calidad.

El director general de Unitono, Juan Carlos Ardanaz, señaló que “recibir estos premios es una gran satisfacción para nosotros, ya que reconocen públicamente la profesionalidad de las personas que trabajan con nosotros y la calidad de los servicios que ofrecemos. Además es una buena manera de reconocer el trabajo del día y nos ayudan a confiar en que estamos haciendo las cosas bien, contribuyendo al éxito de nuestra empresa y a la satisfacción de nuestros clientes”.