

NOTA DE PRENSA

Madrid, 14 de septiembre de 2011

Avanza estrena nueva imagen web

AVANZA, multinacional española líder en la externalización de servicios, estrena nueva imagen web para facilitar a los usuarios la información sobre la compañía.

La nueva web 2.0 dispone de una navegación más ágil y dinámica, agrupando los contenidos en un menú principal, con información completa sobre los servicios que Avanza ofrece a través de sus tres líneas de negocio: Avanza Outsourcing (externalización de servicios y procesos), Unitono (contact center) e Instituto Avanza (formación y desarrollo). La página cuenta con una herramienta muy útil, la sección "Un empleo para ti", dónde se pueden consultar las ofertas de trabajo disponibles en función de los perfiles, ciudades y países dónde la compañía está presente.

La página, www.avanzasa.com, está traducida a tres idiomas: español, portugués e inglés y cuenta con accesos directos a los perfiles en Facebook y LinkedIn.

Desde su puesta en marcha, en agosto de 2011, la web ha recibido numerosas consultas, sobre todo, durante los primeros días de septiembre, llegando a alcanzar más de 400 visitas al día desde 40 países distintos. España, Colombia, Uruguay y Brasil son, por este orden, los países desde dónde se han conectado el mayor número de usuarios.

Avanza fue fundada en 2003 y en la actualidad continúa su expansión internacional, contribuyendo al progreso económico y social en los diez países en los que ya está presente. La compañía cuenta con tres líneas de negocio: Avanza Outsourcing, Unitono Contact Center e Instituto Avanza, que dan respuesta a las diferentes necesidades empresariales. www.avanzasa.com

Almágica, Consultoría General de Comunicación

Pepa Albarracín: 637 450 975

Eulalia Gázquez: 636 491 830