

Avanza comienza sus operaciones en Paraguay de la mano de Ventatel

- **La nueva sociedad, Avanza Paraguay, se posiciona como referente en la externalización de servicios en la región de América del Sur**
- **Ofrecerá calidad con estándares internacionales, generando empleo a más de mil personas**

(Madrid, 7 de junio de 2011) Avanza, multinacional española líder en la externalización de servicios, acaba de aliarse a Ventatel, la compañía especializada en servicios de Call Center, Televentas y Customer Service de Paraguay.

De la alianza entre ambas compañías surge la nueva sociedad, Avanza Paraguay, para ofrecer servicios de Contact Center y servicios especializados en Business Process Outsourcing (BPO) y Logistics Process Outsourcing (LPO), en diferentes sectores del país.

Avanza, que está presente en Latinoamérica desde 2005, se ha expandido hasta Paraguay, un país con un alto porcentaje de alfabetización, que cuenta con un 26% de población entre 15 y 30 años. Con una posición geográfica estratégica, junto a Brasil, Bolivia y Argentina, y muy cercana a Chile, Avanza Paraguay, aportará todo su conocimiento y tecnología de última generación, para ser un referente en la externalización de servicios y procesos, permitiendo atraer negocios que generen mayor crecimiento y riqueza en la región de América del Sur.

El consejero delegado de Avanza, Luis del Olmo, señaló que “esta unión permitirá ofrecer estándares de calidad internacionales en Paraguay, generar nuevos empleos para los jóvenes y atraer negocio desde otros países, como España, Argentina y Colombia”. Avanza Paraguay ampliará el número de posiciones del Call Center que tenía Ventatel, de 150 a 500, generando empleo a más de 1.000 personas, que ofrecerán servicios de calidad mundial que puedan competir con otros países.

Avanza Externalización de Servicios inicio su actividad en España en 2003 dónde cuenta con nueve delegaciones de Outsourcing y seis plataformas de Contact Center.

En 2005, Avanza comenzó su expansión internacional, con la apertura de la delegación de Argentina, a la que siguieron Uruguay, en 2006; Colombia, en 2007, y Portugal, en 2009. En 2010, tras la compra de la compañía brasileña Red Line, Avanza se instaló en Brasil, ampliando su mercado en Latinoamérica, lo que le ha permitido diversificar su actividad, prestando servicios profesionales a otras empresas españolas, regionales y nacionales y ampliar la cartera de clientes.

Avanza también cuenta con oficinas comerciales en Miami (EE.UU.), México y Perú.

Avanza fue fundada en 2003 y en la actualidad continúa su expansión internacional, contribuyendo al progreso económico y social en los países en los que ya está presente. La compañía cuenta con tres líneas de negocio: Avanza Externalización de Servicios, Unitono Contact Center, e Instituto Avanza de Formación y Desarrollo, que dan respuesta a las diferentes necesidades empresariales.